



## **СЫЧЁВ АЛЕКСЕЙ ЕВГЕНЬЕВИЧ**

начальник отдела экспертизы заявок на географические указания и наименования мест происхождения товаров, к.ю.н.

# **ОСОБЕННОСТИ ПРАВОВОЙ ОХРАНЫ НМПТ И ГУ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

06.10.2022





# ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ЗАКОН ОТ 26 ИЮЛЯ 2019 Г. № 230-ФЗ



**27 июля  
2020 г.**

Федеральный закон от 26 июля 2019 г. № 230-ФЗ «О внесении изменений в часть четвертую Гражданского кодекса Российской Федерации и статьи 1 и 23.1 Федерального закона «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции»»



Российская Газета

**RG.RU**

Совместно с Минэкономразвития России разработано и принято более **20** подзаконных НПА, среди которых

- Постановления Правительства РФ
- Приказы Минэкономразвития России
- Приказы Роспатента



# НОРМАТИВНО-ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ НМПТ И ГУ

Глава 76 части четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации, §3

Все нормативно-правовые акты доступны на официальных интернет-сайтах Роспатента и ФИПС:

<https://rospatent.gov.ru/>; <https://fips.ru/>

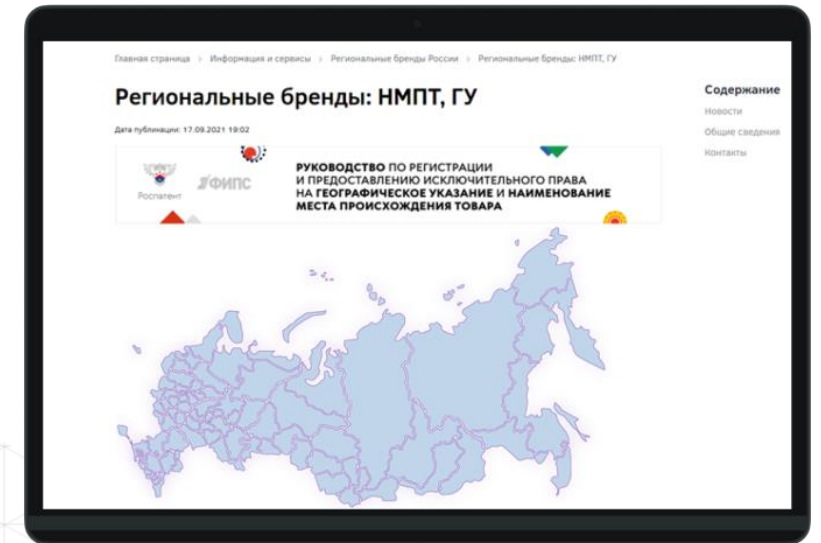


**Раздел «Госуслуги. Регистрация объектов интеллектуальной собственности»**  
Государственная регистрация географического указания и наименования места происхождения товара

**Раздел «Информация и сервисы. Региональные бренды России»**

# МЕРОПРИЯТИЯ, ПРОВЕДЕННЫЕ РОСПАТЕНТОМ

- **направлены письма в регионы** с просьбой довести до сведения местных производителей информацию о возможностях регистрации ГУ, **подготовлен перечень возможных регистраций ГУ и НМПТ** отдельных регионов
- **доработан раздел «Региональные бренды»** на официальном сайте Роспатента
- **разработаны краткое и развернутое Руководства по регистрации** и предоставлению исключительного права на географическое указание и наименование места происхождения товара (размещено в разделе «Региональные бренды» на сайте Роспатента)
- создан электронный ящик [nmpt\\_gu@rupto.ru](mailto:nmpt_gu@rupto.ru)

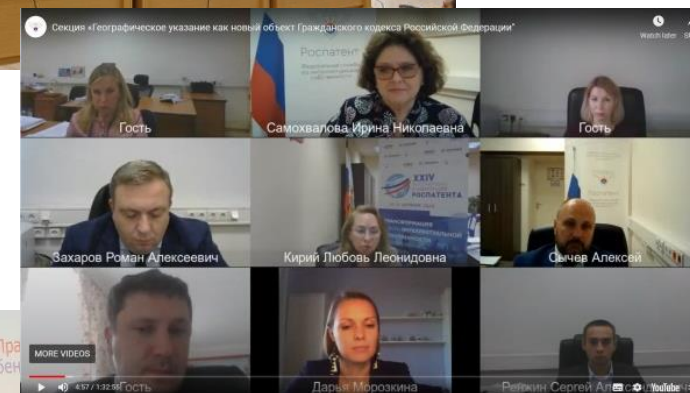


# МЕРОПРИЯТИЯ, ПРОВЕДЕННЫЕ РОСПАТЕНТОМ

На протяжении двух лет проведено более **30** мероприятий, посвященных ГУ и НМПТ, в том числе:



- обучающие семинары «Региональные бренды России – новые точки роста» в Симферополе (25.09.2020), Томске (25.03.2021), Новосибирске (01.12.2021), Кирове (20.01.2022), Абакане (14.04.2022), Улан-Удэ (22.06.2022), Петрозаводске (14.07.2022), Биробиджане (10.08.2022), Ханты-Мансийске (07.09.2022)
- секция «Географическое указание как новый объект Гражданского кодекса Российской Федерации. Последние изменения законодательства в части НМПТ» на XXIV международной конференции Роспатента, Москва (20.10.2020)
- панельная дискуссия «Географические указания: успехи первого года» на XXV международной конференции Роспатента, Москва (30.09.2021)



# ВКЛЮЧЕНИЕ ГЕОГРАФИЧЕСКОГО УКАЗАНИЯ В ГК РФ В КАЧЕСТВЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОГО ОБЪЕКТА ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫХ ПРАВ

**потребность** в охране более **значительного количества** **отечественных** обозначений, указывающих на географическое происхождение, обладающих определенным качеством, репутацией

более «**мягкие**» **требования** по сравнению с НМПТ к регистрации географических указаний

наличие **тенденции** обеспечения эффективной правовой **охраны географических указаний в мире**

**обеспечение** возможности регистрации географических указаний **иностранного происхождения**, охраняемых в стране происхождения товара не в качестве НМПТ



# КТО ПОЛУЧАЕТ ПРЕИМУЩЕСТВО ОТ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ГУ И НМПТ

## Производители

ДАЕТ ВОЗМОЖНОСТЬ ОТЛИЧАТЬ ПРОДУКЦИЮ ПРОИЗВОДИТЕЛЯ ОТ ПРОДУКЦИИ КОНКУРЕНТОВ

УСПЕШНОЕ ПРОДВИЖЕНИЕ ТОВАРА НА РЫНКЕ

УВЕЛИЧЕНИЕ ОБЪЕМОВ РЕАЛИЗАЦИИ ТОВАРОВ

РАСШИРЕНИЕ И РАЗВИТИЕ ПРОИЗВОДСТВА

НАЛИЧИЕ ИСКЛЮЧИТЕЛЬНОГО ПРАВА ПОЗВОЛЯЕТ ПРАВООБЛАДАТЕЛЮ ЗАЩИЩАТЬ СВОИ ПРАВА НА ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ГУ ИЛИ НМПТ И ЗАПРЕЩАТЬ ВЫПУСК КОНТРАФАКТНОЙ ПРОДУКЦИИ

## Потребители

УВЕРЕННОСТЬ В КАЧЕСТВЕ ТОВАРА

ДОВЕРИЕ К ПРОИЗВОДИТЕЛЮ

ГОТОВНОСТЬ ПЛАТИТЬ ЗА ТОВАР, МАРКИРУЕМЫЙ ГУ ИЛИ НМПТ

## Регион

РАЗВИТИЕ ЭКОНОМИКИ РЕГИОНА, ПОВЫШЕНИЕ ЕГО КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ И РЕПУТАЦИИ

ЗАВОЕВАНИЕ НОВЫХ РОССИЙСКИХ И ЗАРУБЕЖНЫХ РЫНКОВ ТОВАРАМИ РЕГИОНАЛЬНОГО ПРОИСХОЖДЕНИЯ

ПОВЫШЕНИЕ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ ТУРИСТИЧЕСКОГО БИЗНЕСА РЕГИОНА

СОХРАНЕНИЕ СЕЛЬСКИХ ПОСЕЛЕНИЙ (МЕСТ ТРАДИЦИОННОГО БЫТОВАНИЯ НХП)



Исключительное право на географическое указание в отношении того же географического указания может быть предоставлено любому лицу, которое в границах того же географического объекта производит товар, обладающий характеристиками, указанными в Госреестре ГУ и НМПТ РФ (абз.2 п.2 статьи 1518 ГК РФ )

---

## Количество обладателей исключительного права на НМПТ

ТУЛЬСКИЙ ПРЯНИК (рег. № 32) – 12

СЛАВЯНОВСКАЯ (минеральная вода) (рег. № 50) - 16

РУССКАЯ ВОДКА (рег. №65) - 21



**Распоряжение исключительным правом на ГУ и НМПТ**, в том числе путем его отчуждения или предоставления другому лицу права использования этого ГУ или НМПТ, а также переход исключительного права на ГУ и НМПТ без заключения договора **не допускается.**

**Пункт 6 статьи 1519 ГК РФ  
(с учетом пункта 3 статьи 1516 ГК РФ)**



### Пункт 1 статьи 1521 ГК РФ

ГУ и НМПТ охраняются **в течение всего времени** существования возможности производить товар.

### Статья 1531 ГК РФ

Исключительное право на ГУ или НМПТ действует в **течение десяти лет** со дня подачи заявки и может быть продлено по заявлению правообладателя.



# ТОВАРНЫЙ ЗНАК VS ГУ, НМПТ: СООТНОШЕНИЕ ОБЪЕКТОВ



1. Способствует узнаванию товара, различению товаров или услуг одних производителей от однородных товаров или услуг других производителей
2. Отсутствуют специальные требования к выпускаемой правообладателем продукции
3. Индивидуальное право, обеспечивающее монополию использования обозначения правообладателем

1. Позволяет идентифицировать товары, характеристики или особые свойства которых зависят от географической среды
2. Владелец исключительного права обязан производить товар в соответствии с правилами, закрепленными в Государственном реестре
3. Коллективное право может быть предоставлено любому лицу, производящему в границах определенного географического объекта товар, обладающий характеристиками или особыми свойствами, наличие которых обусловлено местом происхождения данного товара

**Не допускается государственная регистрация** в качестве товарных знаков обозначений, не обладающих различительной способностью или состоящих только из элементов:

- **характеризующих товары**, в том числе **указывающих на их вид, качество, количество, свойство, назначение, ценность, а также на время, место и способ их производства или сбыта.**

Указанные элементы могут быть включены в товарный знак как неохраняемые элементы, если они не занимают в нем доминирующего положения.

**Федеральный закон «О внесении изменений в часть четвертую Гражданского кодекса Российской Федерации» от 28.05.2022 № 143-ФЗ**

В 2023 году будет введен запрет на регистрацию ТЗ, включающих, воспроизводящих или имитирующих ГУ или НМПТ



№ государственной регистрации ТЗ: [812853](#)



№ государственной регистрации ТЗ : [813474](#)

Неохраняемые элементы:  
«хакасская баранина» и «тувинская баранина»

**Истец**

ОАО Лидское пиво (Беларусь)



**Ответчики**

ООО Лидский квас (Россия)  
ООО Экопродукт (Россия)

Товарный знак (РФ)  
№ 578569



Товарный знак  
(международная регистрация)  
№ 1344289



Примеры копирования ТЗ истца



Скидка 8 Р  
**57 Р** .66 Р  
Лидский Квас окрошенный  
натурального брожения  
★★★★★ 1  
В наличии  
В корзину



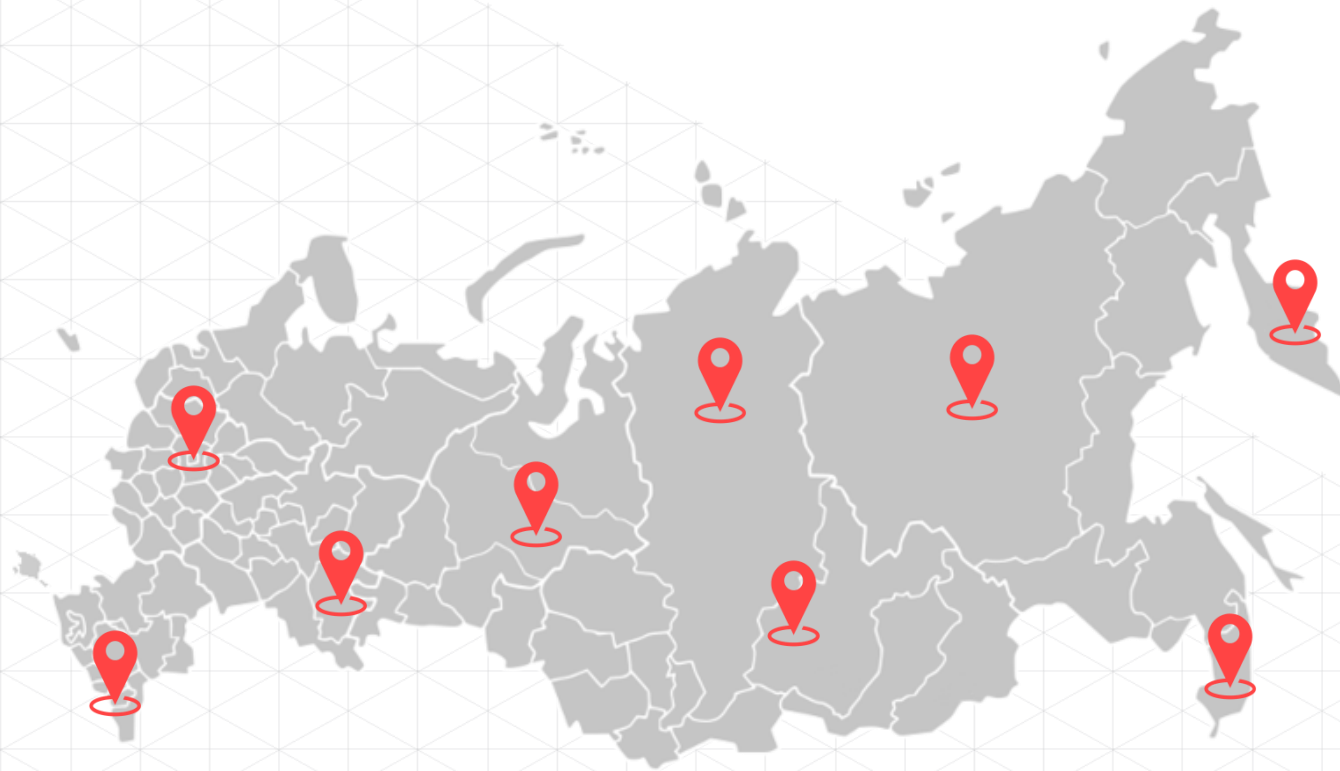
**26 Р**  
Лидский Квас хлебный  
натурального брожения  
В наличии  
В корзину

\*Словесные элементы «лидский», «квас» не охраняются



- рассмотрение дела заняло **1 год 9 месяцев 7 дней**
- **3 инстанции** (первая, апелляционная, кассационная)
- **на истце бремя доказывания** фактического осуществления ответчиками производства, продажи, рекламы, использования спорного обозначения





## **Осетинские пироги Дело № А40-256512/17**

Обозначение «Осетинские пироги» вошло в Российской Федерации во всеобщее употребление как наименование товара определенного вида, не связанное с местом его производства.





ст. 1537  
ГК РФ

- **изъятие из оборота и уничтожение** за счет нарушителя **контрафактных товаров, этикеток, упаковок товаров**, на которых размещено незаконно используемое ГУ или НМПТ или сходное с ним до степени смешения обозначение
- **выплата компенсации вместо возмещения убытков по выбору:**
  - в размере от десяти тысяч до пяти миллионов рублей, определяемом по усмотрению суда исходя из характера нарушения
  - в двукратном размере стоимости контрафактных товаров, на которых незаконно размещено ГУ



## ПУНКТ 7 СТАТЬИ 1483 ГК РФ

по общему правилу **не допускается** регистрация в качестве ТЗ в отношении любых товаров обозначений, **тождественных или сходные до степени смешения с ГУ или НМПТ**

ГУ или НМПТ либо сходное с ними до степени смешения обозначение **может быть включено как неохраняемый элемент в ТЗ**, регистрируемый на имя лица, имеющего право использования такого ГУ или НМПТ, при условии, что регистрация ТЗ осуществляется **в отношении тех же товаров**, для индивидуализации которых зарегистрировано ГУ или НМПТ

## ПОДПУНКТ 7 ПУНКТА 1 СТАТЬИ 1514 ГК РФ

на основании **заявления любого лица** Роспатентом принимается решение **о досрочном прекращении ТЗ** в случае прекращения права использования ГУ или НМПТ



# ЗНАКИ ОХРАНЫ ГУ И НМПТ В МИРЕ



Малайзия



Великобритания



Ямайка



Европейский союз



Таиланд



Турция

# ЗНАКИ ОХРАНЫ ГУ и НМПТ

Приказ Роспатента от 03.07.2020 № 94 «Об утверждении знаков охраны географического указания и наименования места происхождения товара в виде эмблем»



# УСПЕШНЫЙ ПРИМЕР СОЗДАНИЯ И ПРОДВИЖЕНИЯ РЕГИОНАЛЬНОГО БРЕНДА



В 1998 ГОДУ  
ЗАРЕГИСТРИРОВАНО  
НМПТ ВОЛОГОДСКОЕ  
МАСЛО

В 2009 ГОДУ  
РАЗРАБОТАНА ЕДИНАЯ  
ТЕХНИЧЕСКАЯ  
ДОКУМЕНТАЦИЯ,  
РЕГЛАМЕНТИРУЮЩАЯ  
ТРЕБОВАНИЯ К  
СОСТАВУ СЫРЬЯ И  
ПРОЦЕССАМ  
ПРОИЗВОДСТВА.

ПРИНЯТО  
ПОСТАНОВЛЕНИЕ  
ГУБЕРНАТОРА  
ОБЛАСТИ ОТ  
28.07.2009 № 296 «О  
МЕРАХ ПО  
СОХРАНЕНИЮ  
ОСОБЫХ СВОЙСТВ  
«ВОЛОГОДСКОГО  
МАСЛА».

- РАЗРАБОТАН  
ИНСТРУМЕНТАЛЬНЫЙ  
МЕТОД  
ИДЕНТИФИКАЦИИ  
ВОЛОГОДСКОГО МАСЛА.  
- СОЗДАНА  
ДЕГУСТАЦИОННАЯ  
КОМИССИЯ ПО  
ОРГАНОЛЕПТИЧЕСКОЙ  
ОЦЕНКЕ СЛИВОЧНОГО  
МАСЛА.

БОЛЕЕ 10 ЛЕТ  
ПРОВОДЯТСЯ НАУЧНО-  
ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЕ  
РАБОТЫ ПО ВОПРОСАМ  
СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ  
ТЕХНОЛОГИИ  
ВЫРАБОТКИ  
«ВОЛОГОДСКОГО  
МАСЛА», УЛУЧШЕНИЯ  
КАЧЕСТВЕННЫХ  
ХАРАКТЕРИСТИК  
ПРОДУКТА.

- В настоящее время «Вологодское масло» могут выпускать **8** вологодских молокоперерабатывающих предприятий-правообладателей НМПТ



- Вологодская область смогла успешно реализовать потенциал молочной отрасли в создании национального продукта.
- По итогам 2017 года Вологодская область занимала 9 место по РФ среди производителей сливочного масла.
- По состоянию на февраль 2022 года Вологодская область – лидер производства сливочного масла продукции в Северо-Западном федеральном округе России: на него пришлось 60,4% от общего объема выпуска.

Регистрация ГУ № 272  
«ОРДЫНСКАЯ РОСПИСЬ»



**ОРДЫНСКАЯ РОСПИСЬ** является одной из визитных карточек Новосибирской области

**в Ордынском районе построят новую школу искусств**

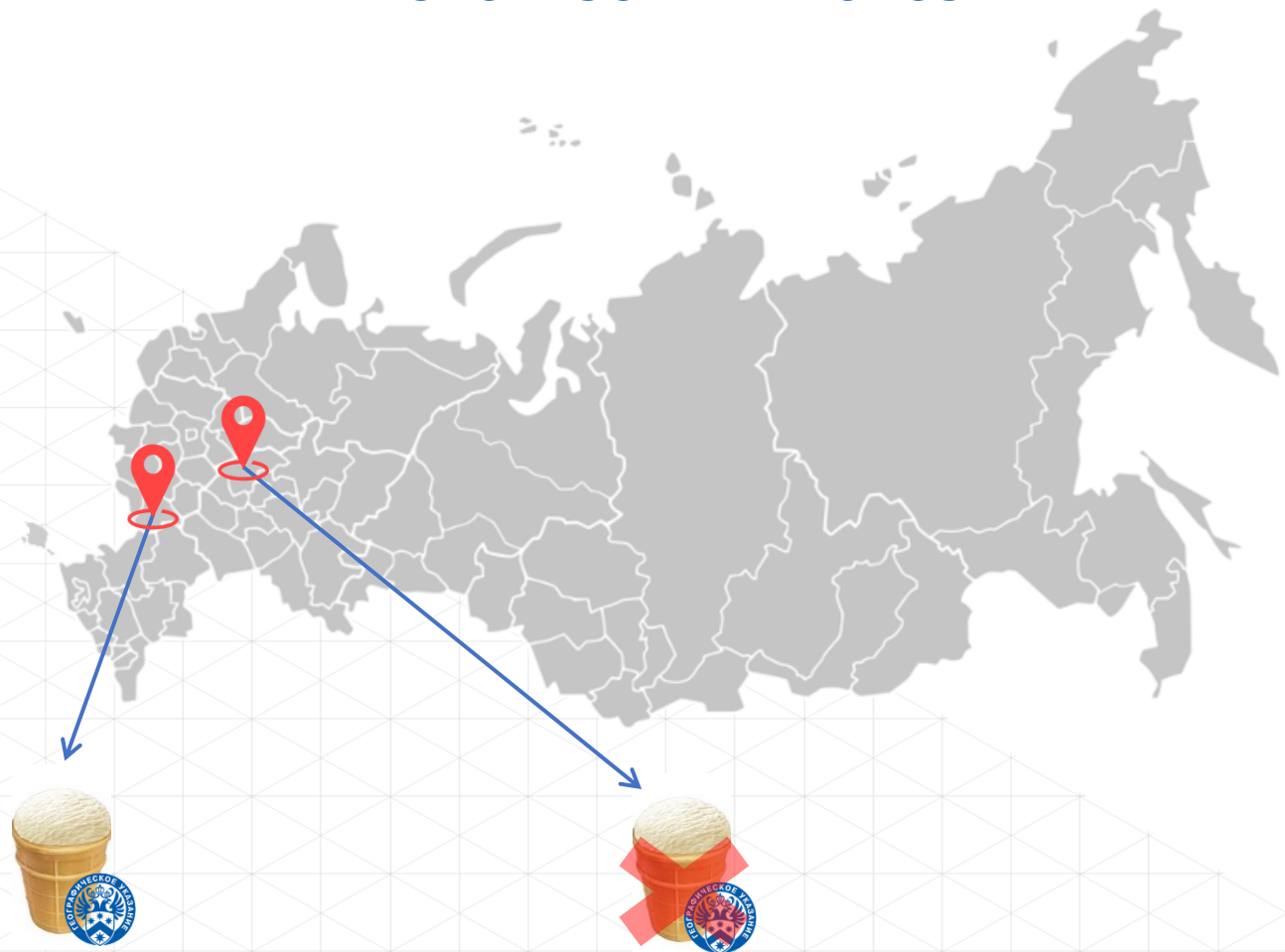
Регистрация ГУ № 282  
«ХЛУДНЕВСКАЯ ИГРУШКА»



Регистрация ГУ «ХЛУДНЕВСКАЯ ИГРУШКА» явилась стимулом для развития внутреннего туризма

**в пос. Думиничи будет создан центр Хлудневской игрушки для обучения детей этому народному промыслу**

# ГУ – СРЕДСТВО ЗАЩИТЫ ОТ НЕСАНКЦИОНИРОВАННОГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ОБОЗНАЧЕНИЯ



Зарегистрировано ГУ № 258  
**ВОРОНЕЖСКОЕ МОРОЖЕНОЕ**  
*Место производства товара:  
Воронежская область*



Отказано в предоставлении  
исключительного права на ГУ  
**ВОРОНЕЖСКОЕ МОРОЖЕНОЕ**  
по заявке №2020754318  
*Место производства товара:  
Нижегородская область*





Определение дано в абзаце первом пункта 1 статьи 1516 ГК РФ

**Географическое указание** — обозначение, идентифицирующее происходящий с территории географического объекта товар, определенное качество, репутация или другие характеристики которого в значительной степени связаны с его географическим происхождением (характеристики товара).

На территории данного географического объекта должна осуществляться хотя бы одна из стадий производства товара, оказывающая существенное влияние на формирование характеристик товара.



# НАИМЕНОВАНИЕ МЕСТА ПРОИСХОЖДЕНИЯ ТОВАРА

Определение дано в абзаце втором пункта 1 статьи 1516 ГК РФ

**НМПТ** - обозначение, представляющее собой современное или историческое, официальное или неофициальное, полное или сокращенное наименование страны, городского или сельского поселения, местности или другого географического объекта, включающее такое наименование или производное от такого наименования и ставшее известным в результате его использования в отношении товара, особые свойства которого исключительно определяются характерными для данного географического объекта природными условиями и (или) людскими факторами.

На территории данного географического объекта должны осуществляться все стадии производства товара, оказывающие существенное влияние на формирование особых свойств товара.





1. Словесное обозначение, представляющее собой **наименование географического объекта**
2. **Особые свойства товара**, в отношении которого может быть зарегистрировано НМПТ, исключительно или главным образом определяются характерными для данного географического объекта природными условиями и (или) людскими факторами
3. Обозначение, **ставшее известным** в результате его использования в отношении товара



1. **Любое обозначение**, которое позволяет идентифицировать товар как происходящий с территории географического объекта
2. Определенное **качество, репутация или другие характеристики товара**, в отношении которого может быть зарегистрировано ГУ, в значительной степени определяются его географическим происхождением
3. Обозначение, которое позволяет **идентифицировать** товар как происходящий с территории географического объекта



4. На территории географического объекта должны осуществляться **все стадии** производства товара, **влияющие** на формирование его особых свойств

5. Для регистрации требуется **заклЮчение уполномоченного органа** о том, что в границах данного географического объекта заявитель производит товар, отвечающий требованиям пункта 1 статьи 1516 ГК РФ

6. Специальная **эмблема для НМПТ**



4. На территории географического объекта должна осуществляться **хотя бы одна из стадий производства** товара, **влияющая** на формирование его качества, репутации или иных характеристик

5. **Заявитель сам собирает и представляет в Роспатент** документы, подтверждающие, что заявитель производит товар, обладающий определенным качеством, репутацией или другими характеристиками товара, которые в значительной степени определяются его географическим происхождением

6. Специальная **эмблема для ГУ**



Географическое указание или наименование места происхождения товара может быть зарегистрировано одним либо несколькими гражданами, одним либо несколькими юридическими лицами, а также **ассоциацией (союзом) или иным объединением лиц**, создание и деятельность которого не противоречат законодательству страны происхождения товара (абз.2 п.1 ст.1518)



# РЕГИСТРАЦИЯ НМПТ ИЛИ ГУ ОБЪЕДИНЕНИЕМ ЛИЦ

По состоянию на **06.10.2022**  
от объединений лиц поступило  
**19** заявок на регистрацию ГУ  
(в том числе **4** от иностранных заявителей)

Пример: заявка № 2020749829 (ГУ «КУБАНЬ»)

(731) **ЗАЯВИТЕЛЬ (И)** (Указывается полное наименование юридического лица, полный адрес места нахождения юридического лица (в соответствии со сведениями, содержащимися в ЕГРЮЛ) или фамилия, имя, отчество (последнее – при наличии) гражданина и полный адрес места жительства гражданина, название страны)

1. Ассоциация «Саморегулируемая организация «Виноградари и винодель»  
353925, Краснодарский край, г.Новороссийск, пр-т Дзержинского, д.156 б, оф.204
2. Саморегулируемая организация Ассоциация «Винодельческий Союз»  
350016, Краснодарский край, г.Краснодар, ул. им. 40- летия Победы, 39/1
3. Ассоциация виноделов «Честно»  
353905, Краснодарский край, г.Новороссийск, ул. Свердлова, д.42, оф. 5



→ **35** лиц, имеющих право  
использования ГУ

# РЕГИСТРАЦИЯ НМПТ ИЛИ ГУ ОБЪЕДИНЕНИЕМ ЛИЦ

## NAPPA VALLEY

Правообладатель:

**Напа Вэлли Винтнерс (США)**

**549** лиц, имеющих право  
использования ГУ



## 고려홍삼 Korean Red Ginseng

**корейский красный женьшень**

Правообладатель:

**КОРИЭН ДЖИНСЕНГ ЭСОУШИЭЙШН (Республика Корея)**

**120** лиц, имеющих право использования ГУ

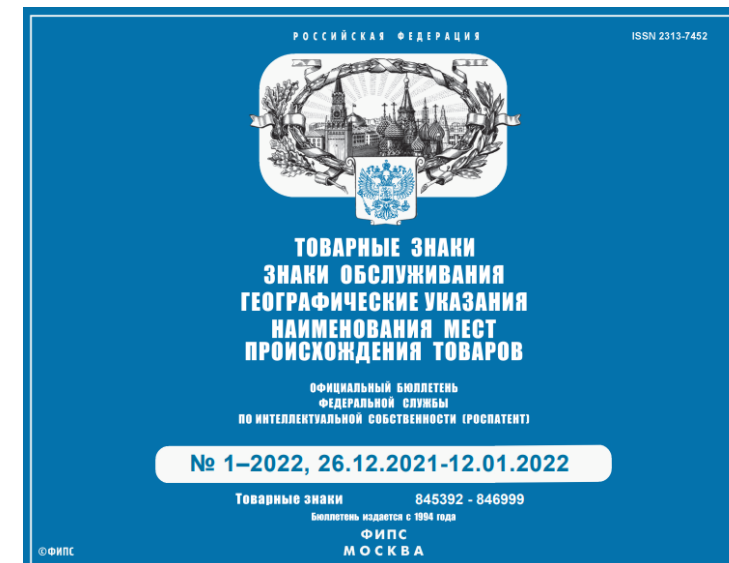


После принятия заявки к рассмотрению Роспатент публикует сведения, относящиеся к государственной регистрации **НМПТ** или **ГУ**, в официальных изданиях  
(статья 1524 ГК РФ)



## Уведомление о поступлении заявки:

- уполномоченных органов и органов, осуществляющих контроль, предусмотренный абзацем третьим пункта 1 статьи 1516 ГК РФ;
- профессиональных объединений лиц (по их просьбе).





**Приказ Минэкономразвития России от 10.07.2020 № 417** «Об утверждении Порядка ознакомления с документами заявки на географическое указание, наименование места происхождения товара и выдачи копий таких документов, форм ходатайств об ознакомлении с документами, являющимися основанием для осуществления юридически значимых действий по государственной регистрации географического указания, наименования места происхождения товара и предоставлению исключительного права на такое географическое указание, наименование, а также по предоставлению исключительного права на ранее зарегистрированное географическое указание, наименование места происхождения товара»

пунктом 4 статьи 1524 ГК РФ предусматривается, что после опубликования сведений о принятой к рассмотрению заявке, **любое лицо вправе ознакомиться с документами заявки**



# ВОЗРАЖЕНИЕ НА СТАДИИ ЭКСПЕРТИЗЫ

**Приказ Минэкономразвития России от 15.06.2020 № 356** «Об утверждении Порядка рассмотрения возражений против предоставления правовой охраны географическому указанию, наименованию места происхождения товара и (или) против предоставления исключительного права на географическое указание, наименование места происхождения товара»

**Роспатент публикует сведения**, относящиеся к государственной регистрации **НМПТ** или **ГУ**, в официальных изданиях и проводит экспертизу

**Любое лицо вправе подать **возражение** в течение 3-х месяцев после публикации (статья 1524 ГК РФ)**



**Приказ Минэкономразвития России от 03.07.2020 № 399** «Об утверждении порядка преобразования наименования места происхождения товара или заявки на государственную регистрацию наименования места происхождения товара соответственно в географическое указание или заявку на государственную регистрацию географического указания и наоборот, а также формы ходатайства о преобразовании наименования места происхождения товара в географическое указание и формы ходатайства о преобразовании географического указания в наименование места происхождения товара»

Заявка № 2020715232 на регистрацию НМПТ  
Заявленное обозначение: ТАРУССКАЯ ВЫШИВКА  
Дата подачи: 24.03.2020

10.09.2020 - уполномоченный орган (Минпромторг России) отказал в выдаче заключения, без которого регистрация НМПТ невозможна

30.11.2020 – заявителем подано **ходатайство о преобразовании заявки на НМПТ в заявку на ГУ**

23.03.2021 – заявка на НМПТ преобразована в заявку на ГУ

17.03.2022 – зарегистрировано ГУ «ТАРУССКАЯ ВЫШИВКА» (рег. №281)





Внутренний контроль,  
порядок которого закрепляется  
в Государственном реестре,  
включает:



- указание на конкретные действия, меры, принимаемые заявителем (заявителями) с целью контроля за соблюдением условий производства и сохранением характеристик товара, используемые методы проверок (визуальный, анализ документов), а также их периодичность (частота проверок) и охват (все производители, выборка)

Внешний контроль товаров,  
реализуемых с использованием  
обозначений, представляющих  
собой ГУ или НМПТ:



- мониторинговая деятельность, заключающаяся в проведении исследований товаров, маркированных зарегистрированными ГУ и НМПТ (уполномоченные органы, потребители, конкуренты)
- может осуществляться **Автономной некоммерческой организацией «Российская система качества»**

\* Постановление Правительства РФ от 9 сентября 2020 года № 1388

# СТАТИСТИКА РЕГИСТРАЦИЙ ГУ И НМПТ

На **06.10.2022** зарегистрировано **297** ГУ и НМПТ  
**248** (российские действующие) + **44** (иностраннне действующие) + **5** (недействующие)

**297** =  
**266** НМПТ +  
**31** ГУ

Из **248** российских действующих регистраций:



**82** – минеральная вода



**68** – НХП (из них **9** ГУ)



**74** – продукты питания и с/х продукция (из них **10** ГУ)



**17** – алкогольная продукция (из них **7** ГУ)



**7** – прочее (из них **4** ГУ)

# ПРИМЕРЫ ЗАРЕГИСТРИРОВАННЫХ В РФ ГУ

По состоянию на **06.10.2022** зарегистрировано **31** ГУ, среди которых



**ШУЙСКОЕ МЫЛО**  
(Ивановская область)



**ПЕЧЕНЬ ТРЕСКИ ПО-МУРМАНСКИ**  
(Мурманская область)



**КАЗЫ ГОРНОГО АЛТАЯ**  
(Республика Алтай)



**КУБАНЬ**  
(Краснодарский край)



**ШАДРИНСКИЙ ПРЯНИК**  
(Курганская область)

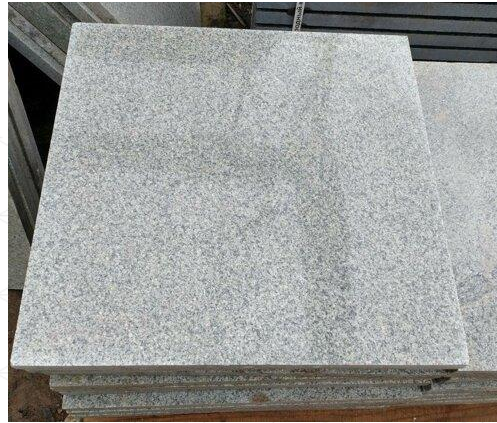


**ВОЛОГОДСКИЙ ИВАН-ЧАЙ**  
(Вологодская область)

# ВОЗМОЖНОСТЬ РЕГИСТРАЦИИ ГУ И НМПТ ДЛЯ ЛЮБЫХ ТОВАРОВ



**НОВОРОССИЙСКИЙ ЦЕМЕНТ**  
(Краснодарский край)  
ГУ рег. № 279



**МАНСУРОВСКИЙ ГРАНИТ**  
(Республика Башкортостан)  
заявка на ГУ № 2021755984



**БАЛАХТИНСКИЙ УГОЛЬ**  
(Карасноярский край)  
заявка на ГУ №2022705514



позволяет **получить охрану** наименования места происхождения или географического указания **во всех государствах-членах** с помощью **однократной регистрации** и **уплаты одного набора пошлин**

## WIPO | LISBON

**Принят ФЗ № 450-ФЗ** «О присоединении Российской Федерации к Женевскому акту Лиссабонского соглашения о наименованиях мест происхождения и географических указаниях» (опубликован 30.12.2021)

- **повышение уровня охраны** и защиты региональных брендов
- **новые возможности для экономического развития регионов** и поддержки местных производителей
- **дальнейшая интеграция Российской Федерации в глобальные системы** охраны объектов интеллектуальной собственности



- подготовка изменений в положения ГК РФ, касающиеся ГУ и НМПТ, а также в подзаконные НПА с учетом правоприменительной практики
- проведение различных мероприятий в области правовой охраны НМПТ и ГУ





Все вопросы, связанные с регистрацией НМПТ и ГУ, можно направлять на адрес электронной почты: [nmpt\\_gu@rupto.ru](mailto:nmpt_gu@rupto.ru)

**СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!**

